

# Le golf au cœur d'une belle saga familiale

*Depuis plus de 20 ans, la société Grosset-Janin qui a fêté ses 75 bougies cet automne, partage avec ses clients, fournisseurs, partenaires et amis le plaisir de la petite balle blanche.*



Maxime Grosset-Janin, le directeur commercial affûte déjà son swing pour 2026.

Il est des passions que l'on transmet de génération en génération. Chez Grosset-Janin, dirigeants et collaborateurs golfont. Débutants ou expérimentés, « ces bâtisseurs de la vallée » arpentent chaque saison les fairways de Chamonix, de Megève ou des Gets. C'est ainsi qu'en 2005, la société de Domancy a créé son propre trophée de golf. Un événement qui s'imposait et qui avait tout son sens. Depuis, tous les automnes, l'entreprise savoyarde donne rendez-vous à ses hôtes sur le magnifique Par 72 de Chamonix dans un décor époustouflant, avec le Mont-Blanc en toile de fond.

Des authentiques retrouvailles très conviviales et très attendues, où tout l'écosystème Grosset-Janin partage une journée à la fois sportive et amicale, tissant ainsi des liens au-delà de la simple relation de travail. « Une journée qui nous offre aussi la possibilité de faire découvrir à certains la discipline, de la rendre accessible mais aussi de donner envie ! » rajoutera Maxime Grosset-Janin, le directeur commercial.

De plus, il faut noter que « l'entreprise a toujours été proche de cet environnement golfique. Des partenariats avec des clubs de la région ont été noués depuis de nombreuses années » comme l'expliquera Anne Simoncini, la directrice marketing. Et de préciser « Par exemple, nous avons réalisé des structures en bois massif pour les pratiques de Chamonix, La Rosière ou Les Gets et même des chalets pour des vestiaires ou des Proshop (Les Gets). »

Une belle histoire familiale qui promet encore de nombreuses parties sur les greens. D'ailleurs, en pensant déjà à 2026 et à la 20<sup>e</sup> édition du trophée, la jeune génération dirigeante nous a confié qu'elle allait travailler assidûment ses swings !

■ A.P

## Happy birthday ...

Pour souffler ses 75 bougies, l'entreprise familiale, référente dans la création et la construction de chalets haut de gamme sur mesure en Savoie et Haute-Savoie avait réuni pas moins de 350 invités mi-septembre à Chamonix. Deux soirées d'échange, de partage, d'émotion avec toutes les générations Grosset-Janin entourées de leurs clients, partenaires et fournisseurs historiques venus célébrer cette belle aventure familiale et entrepreneuriale et, témoigner leur fidélité.



© M. Baum